



LASER World of PHOTONICS 2009 stärkt Zuversicht der Branche

Die LASER World of PHOTONICS 2009 zieht eine positive Bilanz. Sie machte ihre Position als Weltleitmesse für Optische Technologien deutlich und verzeichnete trotz der weltweit wirtschaftlich angespannten Lage mehr Aussteller als bei der Vorveranstaltung. Die Aussteller präsentierten zahlreiche Innovationen und nutzten die großen Synergien zwischen Industrie und Wissenschaft, die die Messe mit dem parallel stattfindenden World of Photonics Congress bietet. Bei den Besuchern erzielte die Messe die beste Bewertung seit Bestehen der Veranstaltung.

Mit 1.040 Ausstellern (2007: 1.008) erreichte die LASER World of PHOTONICS 2009 einen neuen Rekord. Der Anteil der Firmen, die von außerhalb Deutschlands kommen, stieg von 53 % in 2007 auf 57 % in diesem Jahr. Leitmessecharakter und Führungsrolle der Messe wurden von den Ausstellern in der Befragung, die vom Marktforschungsinstitut tns infratest durchgeführt wurde, mit Bestnoten beurteilt.

Auch die Besucher bescheinigten in der Befragung bei Leitmessecharakter und Führungsrolle der Messe, Vollständigkeit und Breite des Angebots, Internationalität der Aussteller und Präsenz der Marktführer hervorragende Noten.

Die Ausstellungsfläche wurde von drei auf vier Hallen erweitert und betrug 42.000 qm. Davon profitierten vor allem die beiden größten Ausstellungssegmente »Laser und Optronik« und »Laser und Lasersysteme für die Fertigung«.

Mit über 24.000 Fachbesuchern wurden die Erwartungen der Veranstalter leicht übertroffen (2007: 26.655). Ein geringer Rückgang bei den Besuchern aus Deutschland geht vor allem auf die etwas niedrigere Zahl von Fachbesuchern aus der Industrie zurück. Dieser Bereich ist derzeit in besonderem Maße von der schwierigen Wirtschaftslage betroffen.

Dennoch zeigten sich die Aussteller sehr zufrieden: Jens Bleher, Managing Director, Trumpf Laser- und Systemtechnik GmbH dazu: »Die Zahl der Kontakte lag nur leicht unter der der Vorveranstaltung, und wir führten sehr konkrete Gespräche. Großes Interesse verzeichneten wir an unseren innovativen Lasern zur Fertigung in der Photovoltaik.«

Neben dem Thema »Laser in der Fertigung von Photovoltaik« stellte die LASER World of PHOTONICS 2009 die Anwendungsfelder »Biophotonik und Life Science« und »Beleuchtung« in

den Vordergrund. Sie stießen bei Besuchern, Ausstellern und Medien auf großes Interesse.

Zusätzlich zur Ausstellung wurden die Schwerpunktthemen auch in den Praxisvorträgen behandelt. Rund 2.200 Besucher nutzten die Gelegenheit, sich in diesen kostenfreien Vorträgen über den neuesten Entwicklungsstand und aktuelle Innovationen zu informieren. Dr. Matthias Schulze, Director of Marketing, Coherent dazu: »Unser Praxisvortrag zur Biophotonik war sehr gut besucht. Er zeigte die nächsten Schritte im medizinischen Fortschritt in der lasergestützten Diagnostik auf – einem Feld, das von der Aidstherapie bis zu Diabetesdiagnostik reicht und ein enormes Marktpotenzial hat.«

Enge Vernetzung mit dem World of Photonics Congress

Der World of Photonics Congress war in diesem Jahr wieder Anziehungspunkt.



▲ Halle B1 war eine der best besuchten Hallen während der Messe



punkt für etwa 3.100 Teilnehmer aus der ganzen Welt. Der Kongress präsentierte sich größer, internationaler und anwendungsorientierter als je zuvor. Die sieben Einzelkonferenzen deckten das gesamte Spektrum der Optischen Technologien ab. Neu war die Konferenz »Manufacturing of Optical Components«, organisiert von der European Optical Society (EOS). Die Schwerpunktthemen der Messe wurden auch in mehreren Konferenzen des World of Photonics Congress aufgegriffen.

Die enge Vernetzung von Theorie und Praxis nahmen Fachbesucher und Aussteller sehr positiv auf. Dr. Wil-

helm G. Kaenders, Vorstand Toptica Photonics, unterstreicht: »Der Kongress spielt für uns eine große Rolle, denn er ist ein Anziehungspunkt für hochkarätige Wissenschaftler, die auch auf die Messe kommen.«

LASER World of PHOTONICS baut internationales Netzwerk weiter aus

Auch im Ausland ist die LASER World of PHOTONICS weiter auf Wachstumskurs. Während der Messe wurde mit EXPOCENTR Moskau, dem Veranstalter der PHOTONICA, der bedeutendsten russischen Messe für Laser und

Optoelektronische Technologien, eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Die PHOTONICA Moskau wird somit ab 2010 von IMAG – Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH, als Tochtergesellschaft der Messe München, mitveranstaltet. Ziel ist die weitere Internationalisierung der Messe. IMAG wird sich in dieser Kooperation hauptsächlich bei der Werbung der internationalen Aussteller, aber auch in der Organisation der PHOTONICA einbringen. Die Messe München wird ihre Tochtergesellschaft mit dem Know-how der LASER World of PHOTONICS unterstützen.

www.world-of-photonics.net