

Chris Madin tritt KLASTECH als Chief Sales Officer (CSO) bei

Um die globalen Verkaufs- und Marketing-Tätigkeiten zu forcieren, ist Chris Madin dem Führungsteam von KLASTECH beigetreten. Er hat mehr als 12 Jahre Erfahrung im Vertrieb in der optoelektronischen und Photonik Industrie und in der Implementierung von internationalen Verkaufs- und Marketingstrategien.

Vor dem Eintritt bei KLASTECH im März 2009 arbeitete Chris Madin als regionaler Verkaufsleiter bei ELCAN Optical Technologies, wo er erfolgreich neue Geschäfte mit führenden globalen Firmen im Verteidigungsbereich entwickelte.

Vor dieser Tätigkeit war Chris Madin als Sales und Marketing Manager für die Firma Point Source Ltd., mit Sitz in Großbritannien, für die Entwicklung neuer Geschäfte in den USA, in Europa und in den asiatisch-pazifischen Märkten zuständig.

Die KLASTECH-Karpushko Laser Technologies GmbH vertreibt innovative Laser-Cavity Designs, um die nächste Generation einer DPSS Technologie zu produzieren, die eine Pitch Perfect Single Frequency Performance liefert. Die vorhandenen Produkte schließen 266 nm, 488 nm, 532 nm, 660 nm und 1064 nm Single Frequency Laser ein.

Märkte umfassen Raman-Spektroskopie, CD/DVD Mastering, Metrologie, Holografie, Bio-Fluoreszenz und DNA-Sequenzierung.

www.klastech.de
