

Olaf Meyer verstärkt Metrolux als Marketingleiter

Seit Februar 2009 ist Olaf Meyer neuer Vertriebs- und Marketingleiter des Göttinger Unternehmens Metrolux Optische Messtechnik GmbH. Er verstärkt damit das 11-köpfige Team, das auf die Entwicklung von Software und den Komponentenbau von optischen Systemen in der Laser-Messtechnik spezialisiert ist.

Der Diplom-Ingenieur Olaf Meyer studierte an der Fachhochschule in Lübeck Physikalische Technik mit Schwerpunkt Laser, Optik und Holografie. Nach zwei Auslandsjahren als Vertriebsingenieur in einem schottischen Unternehmen setzte er 1994 ein Studium für Internationales Marketing auf. Es folgten Jahre als Vertriebsingenieur bei LINOS (damals Spindler & Hoyer) in Göttingen, als Regionalvertriebsleiter bei OWIS in Staufen sowie als selbstständiger Marketingberater. Software, Produkte und Dienstleistungen aus dem Hause Metrolux sind weltweit vor allem in der wissenschaftlichen Forschung und in der Industrie gefragt. So misst Metrolux beispielsweise die Homogenität und Qualität von Laserstählen, die in der Medizintechnik bei Operationen (»Optisches Skalpell«) eingesetzt werden, mit sehr hohen Messgeschwindigkeiten und bis in den Mikro- und Nanometerbereich hinein.

Derzeit sucht das Unternehmen dringend nach weiteren Softwareentwicklern.

www.metrolux.de
